

Radionica „Kreiraj sajt po svojoj meri“, prva grupa od 27.-31.07.2020.

KAKO IZGLEDATI MEDIJI U 2030. GODINI

Smatram da će se 2030. i dalje koristiti online mediji, ali takodje mislim da će se iz upotrebe izbaciti ručno pisanje i crtanje. Rezultat izbacivanja papira je apsolutni prelazak na online život.

Dunja Lazarević

Prema mom mišljenju, novinarstvo u 2030. godini neće postojati u obliku koji je poznat sadašnjim generacijama. Verujem da će usled razvoja tehnologije i globalne digitalizacije i novinarstvo izgubiti postojane ljudske osobine. Vrlo je verovatno da će novosti biti dostupne na svakom koraku, u bukvalnom smislu, bilbordi sa najnovijim vestima će se nalaziti svuda i biće 'apdejtovani' u skladu sa novim informacijama, kako bi ljudi u hodu mogli da proprate dešavanja. Pitanje je u kakvom obliku će postojati internet i društvene mreže, vrlo je moguće da niko više neće koristiti novinske portale u cilju saznavanja noviteta, a moguće je da će se sve to preći na viši nivo i da će svaka osoba imati pristup naprednijim portalima, kako bi mogla da objavi neke novosti iz svog okruženja (ubistva, pljačke, bolesti...), da ljudi u svakoj sekundi znaju šta se, kada i gde dogodilo.

Iskreno se nadam da će neko stati na put lažnim vestima, da će novinari dobiti slobodu govora, bez unutrašnjih pritiskanja i da će raditi isključivo za opštu korist naroda.

Kristina Mitrović

Ja mislim da u budućnosti neće biti dnevnih štampanih novina, ali da će biti štampane nedeljne novine. Svašta će se promeniti za 10 godina, pa mislim da na primer možda da se izmisle naočare koje kada stavite čitate novine.

Katarina Cukanić

Smatram da je deset godina relativno kratak period zato što mi trenutno nismo ni blizu kraja procesa digitalizacije to jest prelaska sa papira na ekran, a taj proces dodatno usporava protivljenje starijih građana koji su ceo svoj život čitali štampane novine i njima vesti u tom formatu znače puno više nego nama. Mladjim generacijama problem predstavlja količina informacija u novinama, imaju utisak kao da su otišli u prodavnicu i neko ide ispred njih i u korpu im ubacuje šta on hoće dok kod onlajn vesti imamo punu policu i uzimamo isključivo ono što mi hoćemo to jest čitamo samo vesti koje nas zanimaju. Po mom mišljenju neki vid budućnosti medija su vesti napisane u dve ili tri rečenice jer se svet sve više ubrzava i omladini treba neka kratka, sažeta vest čisto da bi znali šta se dešava u svetu, regionu i državi, naravno da postoji i neka proširena verzija za ljude koji hoće više da se informišu na određenu temu. Dakle smatram da su hologrami i slične ideje nerealni i ako će ih biti, to je dalja budućnost. Svaka promena će doći svojim tokom i isto kao što su se mediji snašli u procesu digitalizacije tako će se snaći i u svemu što će tek doći. Jedino što je sigurno je da mediji nikad neće izumreti i uvek će biti publike koja će čitati i pratiti vesti.

Sonja Šara Aradi

Razvoj tehnologije je doveo do naše današnje realnosti-do perioda digitalizacije. Samim tim, mediji kao nepresušni izvor zabave, informisanja i obrazovanja prilagodili su se tom novom vidu distribucije sadržaja. Tehnologija je postala jednako bitna koliko i jezici, jer predstavlja jedan vid komunikacije i svi se njome služimo. Zabeležen je značajan rast video distribucije kontenta, jer je ljudima praktičnije da informacije koje su im potrebne usvoje u tom obliku, u što kraćem roku, skladno sa vremenom u kojem živimo. Stoga, smatram da ćemo u budućnosti (nažalost) sve manje stvari čitati klasično (kao npr. članke, priče..), već da će sve biti „olakšano“. Slično razmišljanje dovelo je do nastanka audio knjiga. Takođe, mislim da će personalizovani sajtovi biti normalna pojava, jer je svakako velika potražnja za jedinstvenim i originalnim podacima, o kojima određene, ciljne grupe teže da saznaju. Primer takvog jednog sajta je „Toutiao“, koji je isprogramiran da svom korisniku preporuči sadržaj koji mu je zanimljiv i potreban. Danas smo pominjali i integrisanu redakciju kao vid multiplatformskog rada. Verujem da će ovaj vid obrade i distribucije rada biti naša nova normala u budućnosti, jer je efikasan i pritom zadržava kvalitet sadržaja. Možda bude postojala jedinstvena platforma koja će obuhvatati sve vidove medija i samim tim još više ubrzati naš tempo života i prenos informacija? Nalik na veliku berzu sadržaja, prikazanog na puno različitih načina. Svakako, mediji će uvek opstati, bilo to na papiru ili na Internetu. Digitalizacija je

kreatorsima omogućila slobodu govora, nezavisnost i veću dozu kreativnosti-da li je to mač sa dve oštrice, kad uzmemo u obzir masovno širenje lažnih informacija, koje često nastaje usled manjka pouzdanih izvora? Sada svaki čovek može da bude medij za sebe, jer kao i mediji, prenosi informacije (preko društvenih mreža najčešće).

Za kraj, smatram da je prikladno da Vam priložim moj članak na temu „Budućnost medija“, koji detaljno obrađuje mnoge mogućnosti daljeg razvijanja medija.

Članak:<https://mediapont.org/buducnost-medija/>

Nadam se da se nisam previše raspisala. Za kraj, želim da Vam se zahvalim na zabavnom i informativnom predavanju danas! :)

Mia Nedeljković

Moje mišljenje o budućnosti medija tj. o medijima 2030. godine je da će postojati nekakav pametni sat (sličan ovima što se nose danas) koji će na glasovnu komandu otvoriti traženi portal i prikazati neki mali hologram voditeljke ili voditelja koji će zatim ispričati koje su najvažnije vesti ili nešto slično. Takođe mislim da će postojati neka napravica veličini pilule koju ćemo moći da stavimo u uvo i da će moći da nam čita misli i odgovara na naša pitanja putem naših misli, slično kao Google asistent ili Siri, samo daleko više usavršeno. Zapravo, to će se verovatno izumeti u nekoj ne toliko bliskoj budućnosti, ali sat definitivno hoće, ako već nije izmišljen. Naravno, u oba slučaja je u pitanju veštačka inteligencija.

Iva Barat

Po mom mišljenju budućnost medija će se mnogo promeniti u odnosu na današnjicu. Smatram da će štampana izdanja biti prevaziđena i da ih neće biti u puno primera. Mislim da će internet sajtovi biti od vodećeg značaja po pitanju medija, zbog današnjih generacija koje se oslanjaju pretežno na internet a ne na knjige i novine.

Jelena Miloš

Moje misljenje je da ce mediji kao mediji ostati isti, mozda ce biti holograma, ali to nece predstavljati promenu za novinarstvo vec samo jedno novo mesto za reklamiranje proizvoda. Mislim da ce najveći problem biti taj sto ce svako moci da siri vesti, pa ce stoga biti i puno laznih vesti. Ljudi ce izgubiti dosta poverenja u medije zbog previse izvora za koje nece znati da li im treba verovati. Nadam se da se nece uspostaviti potpuni medijski mrak koji je vec danas zastupljen i da ce se njemu suprotstaviti nase generacije.

Uroš Palević

Mislim da će mediji biti slobodniji, ne verujem u veliki napredak u tako kratkom vremenskom roku, ali ništa nije nemoguće.

Petar Aleksić

Teško je predvideti tehnologiju i odrediti da li će i u kolikoj meri napredovati. Možda će čak i

nazadovati, vratiti se na neke najprimitivnije izvore informacija poput novina. Možemo samo

nagađati ili maštati koliku će moć tada imati mediji. Kolika god da bude ta moć iskreno se

nadam da se neće koristiti u negativne svrhe poput manipulacija, već da ćemo se truditi njih da izbegnemo i dobijemo istinite informacije bez dodavanja svog mišljenja, ili još gore nečijeg tuđeg. Idealni medij za mene predstavljala bi bilo koja mašina ili predmet koji bi obavestavao narod o dešavanjima u svetu strogo objektivno. Da li bi se to odvijalo sa minijaturnim kamerama ugrađenim u muvama i poslatim da snime svaki korak neke slavne ličnosti ili da prate svaku reč neke bitne konferencije i prenose nam to znanje direktno u mozak, možda putem snova, ili samo preko vazduha to i nije tako bitno. Najbitnije je znati u svakom momentu da su te informacije proverene i apsolutno tačne, što u ovom trenutku nikako ne mogu garantovati ni za koga. Naravno, mogli bi ljudi iskazivati svoje mišljenje o datim vestima ali recimo na nekom odvojenom portalu, gde bi ljudi diskutovali na temu izabrane vesti, i ne naturali, već samo davali šansu ljudima da njihov stav odobri ili odbaci. Takođe, treba razmotriti mogućnost i da sve nestane. Internet, televizija bilo koji mediji. Da se desi iznenadan prasak i izbriše nam sećanje. Počeli bi sve ispočetka, a možda išli nekim drugim putem, ili stagnirati na novinama i njih koristiti dok ne nestane cela naša vrsta. Svejedno, to ne bi bilo ništa loše, nasuprot, imali bismo priliku da unapredimo kontakt sa spoljašnjim svetom koji se zapostavljao vremenom što se više internet hit širio. Raširio se do

tolike mere da ljudi ostaju kod kuće po ceo dan ne videći razlog da izađu. Kako bi tek bilo sa
boljom tehnologijom? Viđali bismo se preko holograma iz topline domova ne shvatajući da je
to pogrešno? Samom tom izolacijom od sveta bili bismo podložniji verovanju u šta god nam
plasiraju, pa bi tako i vestima bilo lakše. A da li bi išta ostalo od ljudi ili bi nas sve pretvorili u
robote to već ne mogu da odredim. Mada, izgleda da bi nam taj veliki prasak stvarno
značio...

Maša Vlajsavljević

Kada pogledamo proteklih 10 godina, puno se forma medija izmenjalo. Uprkos svakojakim promenama,
rekla bih da se nikakva revolucionarna promena medijima u proteklih par godina nije desila.

Danasnje generacije su navikle da žive brzo pa to uzimajući u obzir, promene koje će se desiti u vezi
medija brzo će doći.

Misljenja sam da će se 2030. sve što čini medije ujediniti i to baš u neku od aktuelnih društvenih mreža.
Na primer radio, tv, novosti i sve ostalo što se može zamisliti biće na facebooku. Sa tim što smo navikli da
živimo brzo, navikli smo da živimo lako. Smatram da će nam biti previše komplikovano nešto poput tv-a.
Ipak je daleko i potreban je daljinski zar ne?

Anja Pumpalović

