



„Napravi sajt po svojoj meri“

Day 1. (27. jul – od 09:30 do 15:30 časova)

Topic#	Est Time	Topic	Lead Facilitator
1	09:30 - 09:40	Uvodna reč organizatora Upoznavanje učesnika	Izabela Branković, AsMedi
2	09:40 - 10:45	Osnovne informacije o medijima,	Jasmina Koprivic, Telegraf.rs
3	10:45 - 11:00	PAUZA	
4	11:00 - 12:30	Podela medija, dobri primeri, organizacija tima	Jasmina Koprivic, Telegraf.rs
5	12:30 - 13:30	PAUZA	
6	13:30 - 15:00	Vezba	Jasmina Koprivic, Telegraf.rs
7	15:00 - 15:30	Q&A	Jasmina Koprivic, Telegraf.rs

Day 2. (28. jul – od 09:30 do 15:30 časova)

Topic#	Est Time	Topic	Lead Facilitator
1	09:30 - 09:40	Rekapitulacija prethodnog dana Šta mladi novinari često ne znaju	
2	09:40 - 10:45	Vežba: Predstavite kolegu u 30 sekundi	Nenad Jacimovic, Blic.rs
3	10:45 - 11:00	PAUZA	
4	11:00 - 12:30	Kako pisati za online – osnove novinarstva Kako doci do publike i šta na tom putu ne sme da se zaboravi Kako izbeci najčešće greške koje prave mladi novinari	Nenad Jacimović, Blic.rs
5	12:30 - 13:30	PAUZA	
6	13:30 - 15:00	Vežba: Od postojećih snimaka napraviti priču za objavu na sajt Vežba: Mapraviti home page od ponudjenih vesti	Nenad Jacimović, Blic.rs
7	15:00 - 15:30	Q&A	Nenad Jacimović, Blic.rs

Day 3. (29. jul – od 09:30 do 15:30 časova)

Topic#	Est Time	Topic	Lead Facilitator
1	09:30 - 09:40	Rekapitualcija prethodnog dana	
2	09:40 - 10:45	Osnovno foto	Slobodan Pikula
3	10:45 - 11:00	PAUZA	
4	11:00 - 12:30	Osnovno video	Slobodan Pikula
5	12:30 - 13:30	PAUZA	
6	13:30 - 15:00	Vezba	Slobodan Pikula
7	15:00 - 15:30	Q&A	Slobodan Pikula

Day 4. (30.jul – od 09:30 do 15:30 časova)

Topic#	Est Time	Topic	Lead Facilitator
1	09:30 - 09:40	Rekapitualcija prethodnog dana	
2	09:40 - 10:45	Uvod u WordPress	
-		Šta je wp, potrebno okruženje za rad i instalacija	Miloš Jovanov
3	10:45 - 11:00	PAUZA	
4	11:00 - 12:30	Rad sa WordPress-om struktura sajta, struktura i tipovi sadržaja, rad sa slikama, rad sa stranicama, rad sa post-ovima i kategorijama, rad sa widgetima, konfiguracija, Gutenberg - novi, moderni, editor sadržaja za wp	Miloš Jovanov
5	12:30 - 13:30	PAUZA	
6	13:30 - 14:30	Marketing Šta je digitalni marketing? Šta je i kako izgleda digitalna kampanja? Marketing na društvenim mrežama. Merila uspesnosti digitalne kampanje.	Predrag Pejčić
7	14:30 - 15:30	Analitika, SEO, SEM	Predrag Pejčić

Day 5. (31.jul. – od 09:30 do 15:30 časova)

Topic#	Est Time	Topic	Lead Facilitator
1	09:30 - 09:40	Rekapitualcija prethodnog dana	
3	09:40 - 10:45	Rekapitualcija cele radionice	
3	10:45 - 11:00	PAUZA	
4	11:00 - 12:30	Zaključci i evaluacija	

NAPOMENA: Najbolji polaznici će dobiti vredne nagrade.