



(ORGANIZATOR SEMINARA)



(PARTNER SEMINARA)

## AGENDA seminara

### "KAKO KOMUNICIRATI U KRIZAMA"

Sreda, 29.oktobar 2014.

Asocijacija medija, Ljube Jovanovića 9 c (Senjak), Beograd

- |                      |   |
|----------------------|---|
| <b>14.00 – 14.15</b> | <b>Okupljanje učesnika</b>  |
| <b>14.15 – 15.30</b> | <b>O krizama: Uvod, Kako pogoršati krizu, Poznati koji to ne žele da budu, Tajlenol</b>   |
| <b>15.30 – 15.50</b> | <b>Pauza</b>  |
| <b>15.50 – 16.50</b> | <b>Šta rade mediji u krizi, Poruke i neverbalna komunikacija, Efekti online sveta na krizno komuniciranje, 10 zlatnih pravila kriznog komuniciranja</b> |
| <b>16.50 – 17:10</b> | <b>Pauza</b>  |
| <b>17.10 – 18.00</b> | <b>Vežba</b>  |

#### **PREDAVAČI:**

**Ljiljana Boljanović, Olaf&McAteer, direktor i partner, Fakultet za medije i komunikaciju Univerziteta Singidunum, predavač**  
**Srdan Đurić, Olaf&McAteer, osnivač i senior partner**