

„Asocijacija medija“ uz podršku Kabineta za inovacije i tehnološki razvoj Vlade Republike Srbije poziva vas na okrugli sto:

### **„Inovacije u medijima“**

**Okrugli sto se održava 25. decembra 2019. godine u Media centru Beograd, Terazije br. 3, sa početkom u 11 časova.**

Tehnološki razvoj znatno utiče na medijsku industriju, okruženje se brže menja nego što to tradicionalni mediji mogu da prate, kao i da se uspešno transformišu. Samim tim, neke medijske kompanije, bez obzira na svoju primarno novinarsku reprezentativnost, gube svoje pozicije i bivaju prinuđeni na manji auditorijum i slabije finansije, što dalje vodi u probleme, na kraju i samu propast medijskog biznisa. Ulaganje u sve novije i novije digitalne proizvode maratonska je trka u kojoj, jednostavno, nema odustajanja.

#### **Učesnici:**

**Ivana Milanović Hrašovec**, novinarka nedeljnika „Vreme“ - **Istraživanje o percepciji inovacija u medijskom okruženju;**

**Jasmina Koprivica**, izvršna direktorka portala [www.telegraf.rs](http://www.telegraf.rs) –  
**„The best case study“ medijskih transformacija i inovacija u svetu;**

**Vladimir Arandelović** – Izvršni direktor Digital Communications Institute – **Upotreba i monetizacija podataka u medijima**

Moderator okruglog stola je Stevan Ristić, predsednik Upravnog odbora Asocijacije medija.

Osoba za kontakt: Aleksandar Aleksić – Asocijacija medija, mob: 063/342287

U nastavku poziva dostavljamo vam preciznu agendu okruglog stola.

**Agenda okruglog stola:**

<b>SREDA, 25. DECEMBAR 2019.</b> <b>Media centar Beograd</b>		
<b>10.45h - 11.00h</b>	<b>Okupljanje učesnika</b>	
<b>11h-11.05h</b>	<b>Pozdravna reč organizatora</b>	<b>Stevan Ristić, moderator</b>
<b>11:05 – 11:20</b>	<b>Istraživanje o percepciji inovacija u medijskom okruženju</b>	<b>Ivana Milanović Hrašovec, novinarka nedeljnika Vreme</b>
<b>11:20 - 11:35</b>	<b>„The best case study“ medijskih transformacija i inovacija u svetu, kroz slikovite primere i iskustva vrhunskih inovatora</b>	<b>Jasmina Koprivica, izvršna direktorka portala <a href="http://www.telegraf.rs">www.telegraf.rs</a></b>
<b>11:35 - 12:00</b>	<b>Upotreba i monetizacija podataka u medijima</b>	<b>Vladimir Arandžević – Izvršni direktor Digital Communications Institute</b>
<b>12:00 - 12:30</b>	<b>Razgovor učesnika i gostiju na okruglom stolu u cilju pronalaženja načina i primene inovativnih vidova poslovanja</b>	<b>Stevan Ristić, moderator</b>