

SEMINAR: Mediji i transparentno vlasništvo**Mesto održavanja: Beograd, Sedište Asocijacije medija, Francuska 5/II****Datum održavanja: 4. i 5. III 2020. Godine****PRVI DAN, sreda, 4. XII 2019.**

09.30 – 10.00 h	Prijavljivanje učesnika	Asocijacija medija
		Uvodna reč organizatora
10.00 – 10.45 h	Baza vlasništva u medijima (I)	Vladimir Kostić, BIRN vkostic86@gmail.com
10.45 – 11.00 h	Kafe pauza	Organizator
11.00 – 11.45 h	Baza vlasništva u medijima (II)	Vladimir Kostić, BIRN
11.45 – 12.15 h	Osveženje	Organizator
12.15 – 13.00 h	Prisustvo države u medijima	Dragan Janjić, Beta janjicdragan@yahoo.com
13.00 – 13.15 h	Kafe pauza	Organizator
13.15 – 14.00 h	Povratak države u medije preko kablovskih operatera	Dragan Janjić, Beta

DRUGI DAN: četvrtak, 5. III 2020.

10.00 – 10.45 h	Medijska strategija i vlasništvo u medijima (I)	Tamara Filipović, NUNS i Radna grupa za izradu medijske strategije tamara.filipovic@nuns.rs
10.45 – 11.00 h	Kafe pauza	Organizator
11.00 – 11.45 h	Medijska strategija i vlasništvo u medijima (II)	Tamara Filipović, NUNS i Radna grupa za izradu medijske strategije
11.45 – 12.15 h	Osveženje	Organizator
12.15 – 13.00 h	Šta je realizovano od stare medijske strategije i kako se to odrazilo na vlasništvo u medijima	Vukašin Obradović, Građanske inicijative vukasin@gradjanske.org
13.00 – 13.15 h	Kafe pauza	Organizator
13.15 – 14.00 h	Modeli transparentnog vlasništva: Vranjske, Južne vesti, Cenzolovka...	Vukašin Obradović, Građanske inicijative